

Cofinanciado por:



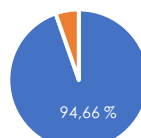
UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto	Short City Breaks
Código do projeto	POCI-02-0853-FEDER-019547
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção	Norte
Entidade beneficiária	MR. SILVEIRA HOTELS & SPA, LDA
Data de aprovação	07-09-2016
Data de início	01-06-2016
Data de conclusão	30-11-2018
Custo total elegível	4.386.829,63€
Apoio financeiro da União Europeia	3.070.780,74€

A empresa apresenta-se no presente projecto com um serviço hoteleiro diferenciador que aposta na diversificação de serviços de lazer possibilitando o entretenimento de várias segmentações de mercado nomeadamente uma população mais jovem com maiores preocupações com o fitness e a prática de desporto regular mesmo forma de casa, população maioritariamente sénior que gosta da prática de golf e um outro segmento com vista a desfrutar de instalações de bem estar e relaxamento. A elevada necessidade de adaptação de mercados levou a empresa a redefinir a sua estratégia de diversificação de serviços optando pela modernização do espaço e consequentemente alavancando o desenvolvimento da região. Além da modernização do espaço físico onde o hotel se situa o presente projecto tem como objectivo a valorização de recursos culturais e intensivos do território em que está situado aproveitando a oferta de recursos e locais turísticos na região.

Objetivos a alcançar no pós-projeto:

- Valor Acrescentado Bruto (VAB): 66,00%;
- Criação de Emprego Qualificado (CEQ): 3;
- Volume de Negócios (VN): 2.174.814,98 euros.



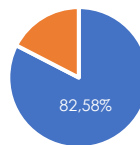
Investimento elegível realizado até à data |
4.152.393,09€

Designação do projeto	Short City Breaks
Código do projeto	NORTE-02-0752-FEDER-020342
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção	Norte
Entidade beneficiária	MR. SILVEIRA HOTELS & SPA, LDA
Data de aprovação	17-02-2017
Data de início	09-11-2016
Data de conclusão	06-11-2019
Custo total elegível	315.300,34€
Apoio financeiro da União Europeia	141.885,15€

Este projeto enquadra-se nesse objetivo, com investimentos na participação em feiras e realização de prospeções de mercado, na presença nas plataformas digitais, na introdução de um novo método de organização nas práticas comerciais através do desenvolvimento e conceção de vídeos promocionais, na promoção e marketing internacional através do desenvolvimento de flyer's, brindes e cartões de visita a desenvolver. A empresa considera fundamental a sua presença em certames internacionais de modo a criar uma rede de contactos potenciais para obtenção de contratos com agências de viagens de forma a divulgar o hotel e a região bem como divulgar a qualidade dos seus produtos pelos diversos mercados.

Resultados a alcançar:

- Valor das exportações no volume de negócios: 41,50%.



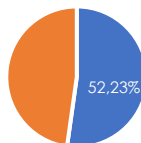
Investimento elegível realizado até à data |
260.378,88€

Designação do projeto	Qualificação da oferta do Hotel São Lázaro
Código do projeto	NORTE-02-0853-FEDER-035054
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção	Norte
Entidade beneficiária	MR. SILVEIRA HOTELS & SPA, LDA
Data de aprovação	28-06-2018
Data de início	06-07-2018
Data de conclusão	05-08-2019
Custo total elegível	291.720,08€
Apoio financeiro da União Europeia	131.274,04€

A pensar no bem-estar dos seus hóspedes, o Hotel Turismo São Lázaro está a reformular toda a sua estrutura desde dos seus quartos, áreas comuns, decoração e serviços. Em consonância com esta reestruturação, a aposta na modernidade e na inovação dos seus serviços é a base da sua estratégia, que passa por marcar a diferença pela oferta de experiências diferenciadoras e serviços altamente tecnológicos. O atendimento personalizado e a gestão multicanal da informação são aspetos fundamentais para o incremento na qualidade dos serviços

Objetivos a alcançar no pós-projeto:

- Número de novas atividades inovadoras: 2



Investimento elegível realizado até à data |

152.371,28€